

1. Unternehmen und ihre Eigenschaften

Auch in Bezug auf die Unternehmungen, bei denen Sie sich bewerben möchten, gibt es eine Vielzahl an Überlegungen. Nachfolgend finden Sie einen Fragebogen, in welchem Sie markieren können, wie wichtig Ihnen die jeweiligen Eigenschaften sind (1 = unwichtig, 4 = wichtig).

Werte	1	2	3	4
Geographische Ausrichtung (national, international)				
Inhalt des Geschäftsmodells (Produkte, Leistungen)				
Stabilität der Unternehmung				
Organisationsstruktur (flache Hierarchie etc.)				
Unternehmenskultur und Arbeitsklima				
Personalentwicklungsmöglichkeiten				
Standort der Unternehmung				
Vereinbarkeit von Beruf und Familie				
Arbeitsplatzsicherheit				
Vergütung (Salär, Nebenleistungen)				
Flexible Arbeitszeiten				

Im weiteren müssen Sie sich überlegen, inwiefern die Unternehmensgrösse für Sie eine Rolle spielt. Im nachfolgenden Fragebogen sehen Sie die wichtigsten Eigenschaften von KMU und Grossunternehmen. Was entspricht Ihnen mehr?

Werte	Grossunternehmen	KMU
Organisation	<input type="checkbox"/> Hierarchisch, strukturiert, formell definiert, viele Ebenen	<input type="checkbox"/> Starke Abhängigkeit von Patron*in, flach, wenig formell, wenige Ebenen
Verantwortung	<input type="checkbox"/> Auf mehrere Personen aufgeteilt	<input type="checkbox"/> Auf wenige Personen aufgeteilt
Spezialisierung	<input type="checkbox"/> starke Spezialisierung, wenig Spielraum für Ausgestaltung	<input type="checkbox"/> wenig Spezialisierung, mehr eigener Freiraum
Einordnung	<input type="checkbox"/> Blick auf die einzelne Abteilung, wenig sichtbare Wirkung für die gesamte Unternehmung	<input type="checkbox"/> Blick auf die gesamte Unternehmung, eigener Beitrag zum Erfolg sichtbar
Entscheidungswege	<input type="checkbox"/> eher lang und langsam	<input type="checkbox"/> eher kurz und direkt