

## 1. Das LinkedIn-Profil

Soziale Medien und Plattformen wie etwa LinkedIn oder Xing bieten die Möglichkeit, ein eigenes Profil zu hinterlegen, aber auch Informationen über Unternehmen zu beschaffen oder gar Stelleninserate zu finden. Der Pflege des eigenen Profils kommt eine wichtige Rolle zu, da bei der Rekrutierung von neuen Mitarbeitenden auch diese Angaben angeschaut werden. Nachfolgend finden Sie einige Empfehlungen zur Gestaltung Ihres LinkedIn-Profiles.

- **Foto:** Verwenden Sie unbedingt ein professionelles Foto, in welcher sowohl die Lichtverhältnisse als auch die Proportionen stimmen. Das Foto ist immer das erste Element, welches betrachtet wird und daher von besonderer Bedeutung.
- **Banner:** Zusätzlich zu Ihrem Foto können Sie ein Banner einsetzen, das Ihrem Auftritt noch mehr Profil gibt. Beachten Sie hier das Bildverhältnis. Zudem können Sie den Banner mit einem beliebigen Text ergänzen (im Bild integriert, welches hochgeladen wird).
- **Personalisierte URL:** In LinkedIn lässt sich die URL zu Ihrem Profil personalisieren, was die Suche und die Kommunikation erleichtert. Zudem kann diese URL auch auf dem Lebenslauf aufgeführt (oder mit einem QR-Code abgebildet) werden.
- **Vollständigkeit:** Sämtliche Aus- und Weiterbildungen sind anzugeben, ebenso die beruflichen Erfahrungen. Das Profil sollte dieselben Informationen ausweisen wie auch der Lebenslauf für die Bewerbung.
- **Profil-Slogan:** Ergänzen Sie Ihr Profil mit einem knappen Slogan, aus welchem ersichtlich wird, was Sie suchen und was Sie zu bieten haben.
- **Info:** In diesem Abschnitt können Sie detailliert aufführen, was Sie bieten und wonach Sie suchen. Auch wenn es nach viel Text aussieht (max. 2'000 Zeichen) – dieser Abschnitt wird bei Bewerbungen angeschaut. Dieser Teil kann auch mit Emojis ergänzt werden.
- **Kenntnisse und Fähigkeiten:** Führen Sie Kenntnisse und Fähigkeiten an, die Sie während des Studiums und ihrer bisherigen beruflichen Laufbahn erworben haben.
- **Projekterfahrungen:** Hier können Sie auch studentische Projekte oder Ihre Thesis angeben. Nennen Sie zudem die Aufgaben, die Sie in diesen Projekten innehatten.
- **Empfehlungen:** Sie können LinkedIn-Kontakte um eine Empfehlung bitten. Diese schreiben einen kurzen Text, wie sie Sie beispielsweise in einem Projekt oder einer früheren Anstellung erlebt haben.
- **Einstellungen:** In LinkedIn können Sie die Einstellungen so wählen, dass Ihre Kontakte keine Nachricht erhalten, wenn Sie Ihr Profil aktualisieren. Dies ist gerade dann von Vorteil, wenn Sie grössere Überarbeitungen planen. (Einstellungen & Datenschutz > Datenschutz > So verwendet LinkedIn Ihre Daten > Jobwechsel, geänderte Ausbildungen und Firmenjubiläen vom Profil aus teilen > Nein).
- **Mehrsprachiges Profil:** Wenn Sie nach internationalen Stellen Ausschau halten, können Sie ergänzende Profile in anderen Sprachen, etwa Englisch, anlegen.

Zeigen Sie sich auf LinkedIn aktiv, indem Sie selber Beiträge posten oder von anderen Personen kommentieren. Damit werden Sie wahrgenommen. Zudem können Sie oftmals in LinkedIn Stelleninserate anschauen und sich direkt über die Plattform bewerben.